

国联水产集团

(股票代码: 300094)

梦想在这里启航...

梦想在这里启航...



CONTENTS

目录

01

关于国联

02

企业文化

03

产品服务

04

发展战略

05

岗位信息



PART ONE

关于国联

About Us





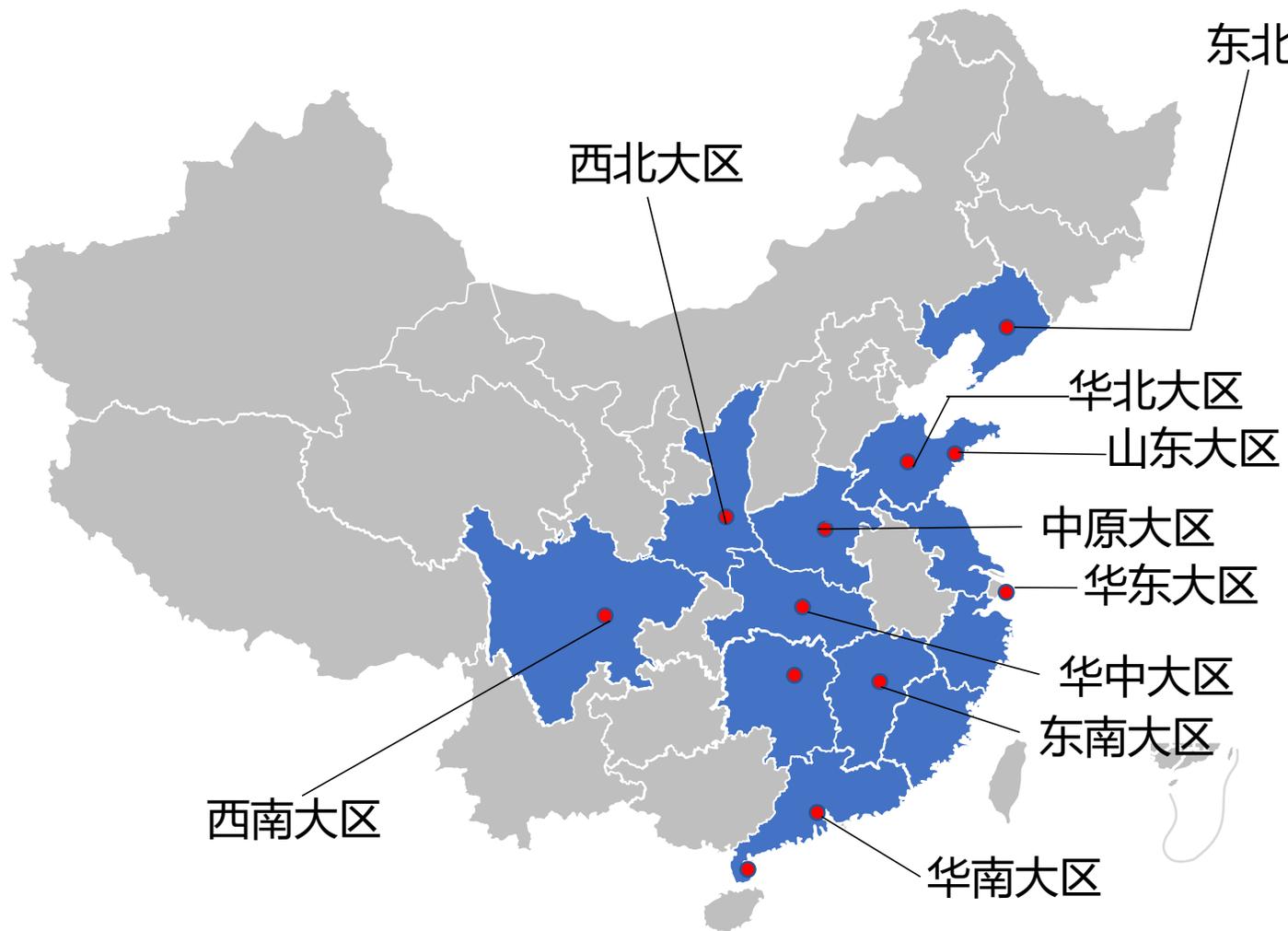
GUOLIAN

企业简介

COMPANY INTRODUCTION

—— 为人类提供健康的海洋食品 ——

湛江国联水产开发股份有限公司创建于2001年，是目前中国最大的水产品食品企业。公司以“为人类提供健康海洋食品”为使命，专注于水产行业的全产业链发展，以水产食品研制为龙头，现已发展成为集“对虾、罗非鱼、小龙虾、深水网箱”从“育苗——养殖——水产饲料——水产科研——食品加工生产——贸易”为一体的全产业链跨国企业集团。2010年，公司在创业板挂牌上市。2021年公司年销售额50.8亿元，位居A股行业板块上市公司**第一名**。

3亿+
/ 注册资本50亿+
/ 营业收入5000+
/ 人员规模33岁
/ 平均年龄4地
/ 海外办事处8家
/ 全资子公司

机会驱动 (2004-2009)

• 公司成立

2001

• 湛江市首个
出口创汇超
亿美元企业

2004

“反倾
销”应
诉获胜

2006

• 加入GAA并获BAP
四星认证

2007

• 国联饲料有
限公司开业

2009

• “活虾
供港”
• 向奥巴
马及夫
人赠送
公司产
品

资本驱动 (2010-2014)

• 深交
所挂
牌，
正式
上市

2010

• 成功并购
美国SSC

2011

• 全球首家APEC食
品安全合作论坛
核心成员的水产
企业

2012

• 公司获中国输美
暖水虾反补贴“0”
税率

2013

• 进军电商
• 顺利通过
美国FDA现
场审查

2014

创新驱动 (2015-2020)

• 信息化技术
• 自动化智能化工
厂升级
• 产品研发驱动
• 经营模式创新

2016

• 进军工厂化养
殖

2017

阳江国
联海洋
食品公
司开业

2018

国联益阳食
品有限公
司开业

2019

品牌驱动 (2021-2025)

品牌培
育之年

2021

品牌成
长之年

2022

品牌心
智之年

2023

品牌成
长之年

2024

品牌心
智之年

2025

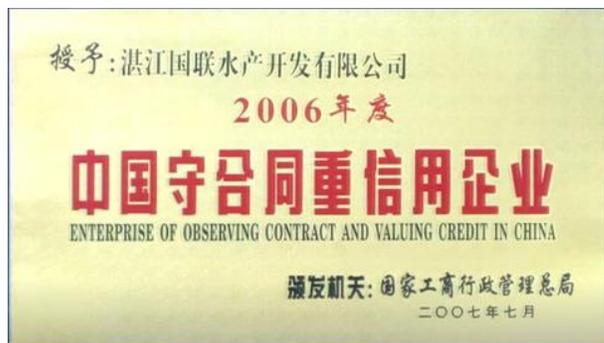
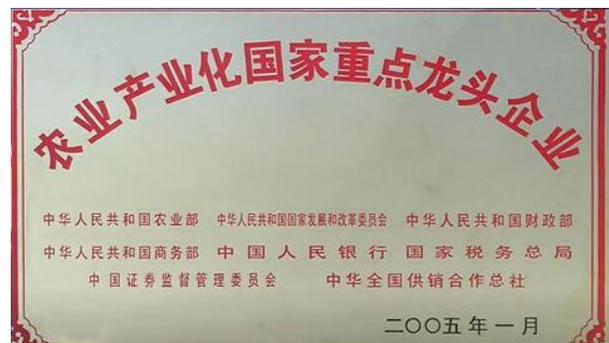
品牌心
智之年

品牌心
智之年

- **水产行业NO.1**
国内最大的水产品食品企业
- **全渠道覆盖的营销能力**
布局全国“十大区、九大仓”
- **全球化布局**
业务跨国内、美国、欧洲、东南亚、澳洲
- **全自动化无尘生产车间**
引进国内外先进智能化设备



- **强大的食品质量管控能力**
行业内率先推行“2211”电子化监管模式
- **产业升级转型，瞄准预制菜风口**
中国预制菜品牌百强榜第三名
- **全产业链模式发展**
育苗-养殖-水产饲料-水产科研-食品加工生产-贸易
- **国内唯一的对虾上市企业**
A股行业板块上市公司第一名



PART TWO

产品与服务

Product & Service





龍霸 LONG BA!!!™

鲜生活 在龙霸

LONG BA

国联水产·荣誉出品

The advertisement features a blue background with the 'LONG BA' brand name in large white letters. At the top center is the '龍霸 LONG BA!!!' logo. Below it is the slogan '鲜生活 在龙霸'. The central focus is a collection of various seafood products in their packaging, including boxes of '熟带头虾' (cooked shrimp), '鲜生虾仁' (fresh shrimp), '盐鲜海鲈鱼' (salted sea bream), '黑鱼片' (black fish slices), and '精选白虾' (selected white shrimp). At the bottom, the text '国联水产·荣誉出品' (Guo Lian Aquaculture · Honorary Product) is displayed.

品牌合作

COMPANY INTRODUCTION PROJECT PROMOTION

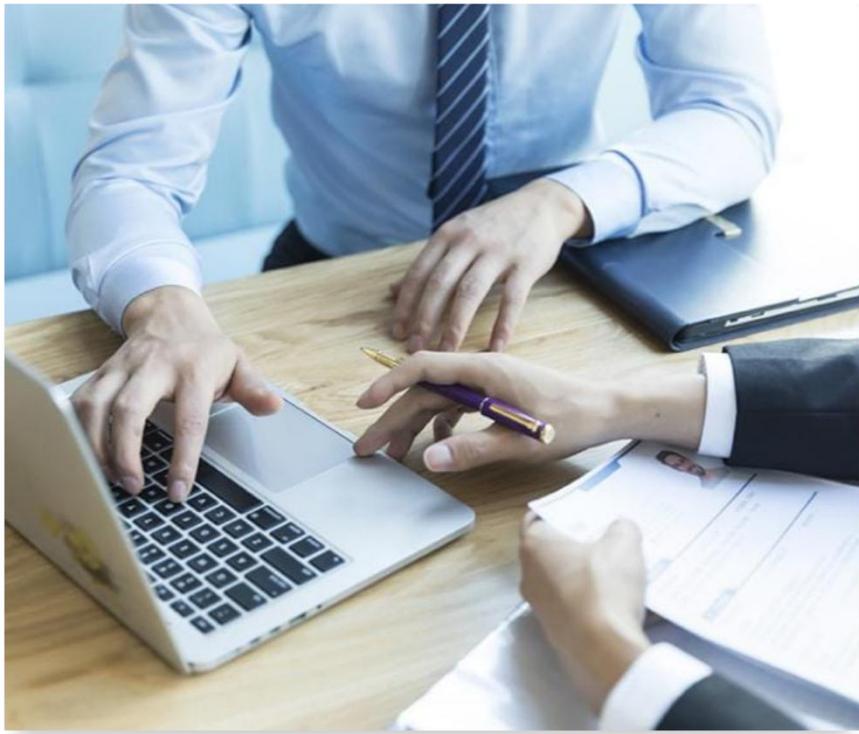


PART THREE

企业文化

Company Culture





重务实、强执行、抓落地、要效益

企业使命：

为人类提供健康海洋食品

企业愿景：

成为全球最具影响力的海洋食品企业

企业精神：

在困难面前有我们，在我们面前没困难

经营理念：

以质量求生存、以诚信求发展

文化建设

1

团建联谊

团建活动
户外活动
联谊活动

2

文娱活动

游园活动
生日晚会
厂庆活动
各类球赛

3

校企合作

实习基地
参观学习
奖助学金

4

素质提升

入职拓展培训
专业技能培训
管理培训
学历提升

5

社会责任

公益活动
爱心捐赠



健康生活，快乐工作



员工拔河比赛



员工拓展活动

夏日活力跑



员工趣味运动会



员工篮球赛



签订校企合作协议

就业讲座



高校组织学生参观交流



不间断的赋能培训



不同主营业务间交流



不定期的高管面对面



每季度行业大咖分享



业务小师傅实时辅导反馈



成长导师悉心关怀



爱心捐赠



慰问老人



儿童公益



健康营养的工作餐



舒适的办公环境



员工公寓宿舍



丰富的娱乐设施



PART FOUR

发展战略

Development Strategy



水产品种类繁多，在鱼、虾、蟹、贝等大的品类之下，单单鱼的种类就有26000多种。水产品具有强区域性特点，使产品与消费者之间产生一定的距离。形成世界性消费的水产品类屈指可数。

区域性	鲜活品运输半径、运输成本.....	消费者对跨区域水产品认知度低、产品标准化程度低、专业从业者之外流通难度大
水产品特质	产地、季节、产量、价格、肉质、保鲜、油脂、营养.....	烹饪方式的教育普及难度大

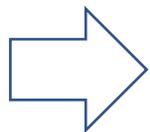


水产资源
及成本

场景与研发

工艺标准化
生产自动化

预制菜营销
渠道构建

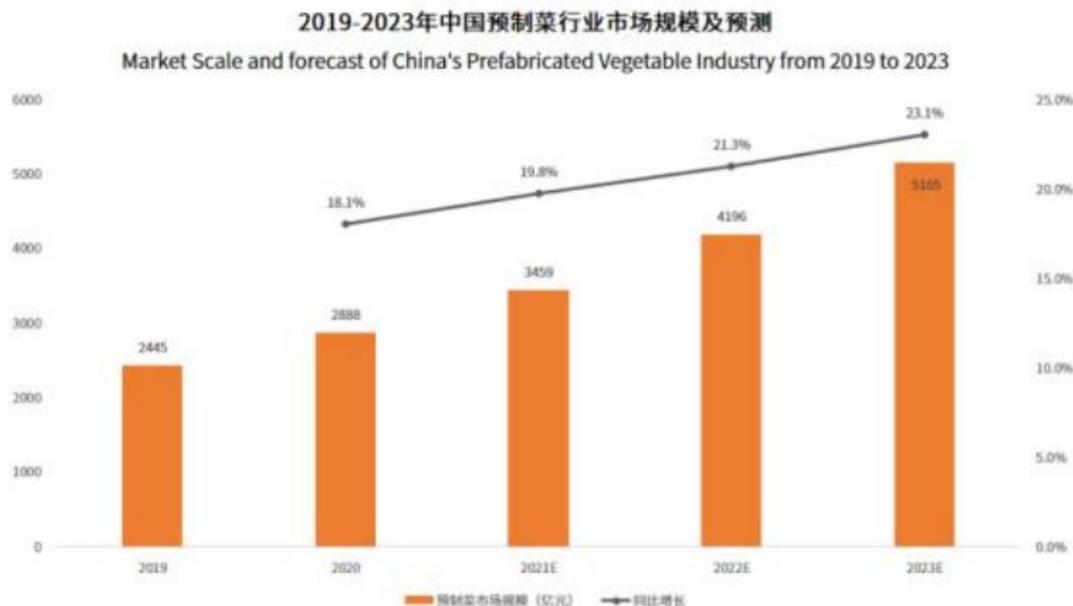


水产预制菜的专业度和门槛

“新万亿市场” 未来6到7年间，我国预制菜行业有望实现3万亿元以上规模，成为“下一个万亿餐饮市场”

据艾媒数据，2021年中国预制菜市场规模为3459亿元，同比增长19.8%，之后将以20%的增长率逐年上升，2023年中国预制菜规模约为5165亿元。

2019-2023年中国预制菜市场规模



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

智能化引领行业，构建“1+4+N”制造体系，标准化协同



- ◆ 国联智能化工厂项目占地300亩，总建筑面积约20万平方米，引进世界先进的自动化智能化生产设备，全面上线信息化管理系统，可实现70%以上中控操作和数据自动采集，实现由水产品加工到海洋食品制造的提质增效，由水产加工厂到“中央厨房”的转型升级。
- ◆ 该项目入选中国工信部《2018智能制造综合标准化与新模式应用项目》立项，获得食品企业**第一名**。

智能化设备无处不在

- ◆ 码垛机器人
- ◆ 立体中控冷库
- ◆ 视觉识别机器人
- ◆ 自动剥虾机



A blue-tinted photograph of a business meeting. A man with glasses is smiling and looking towards a woman who is also smiling and looking upwards. Another man is visible in the background, looking towards the woman. The scene is set in a modern office environment.

战略目标

保量

增利

调结构

5年战略目标 保量、增利、调结构、关键能力建设

第一年 2021	保50亿规模情况下，调整产品结构和市场结构；预制菜品销售达到5.4亿元；食品板块国内营收占比超过50%；
第二年 2022	保50亿规模情况下，调整产品结构和市场结构；预制菜品销售达到10亿元，食品板块国内营收占比达到60%
第三年 2023	保50亿规模情况下，调整产品结构和市场结构；预制菜品销售达15亿元，食品板块国内营收占比达到65%；
第四年 2024	资金保障前提下的适当扩张，预制菜品销售达20亿元，食品板块国内营收占比达到70%；
第五年 2025	食品板块国内营收占比70%，“SSC+国际营销”占比30%；预制食品销售25亿元以上，公司综合净利率达到5%以上

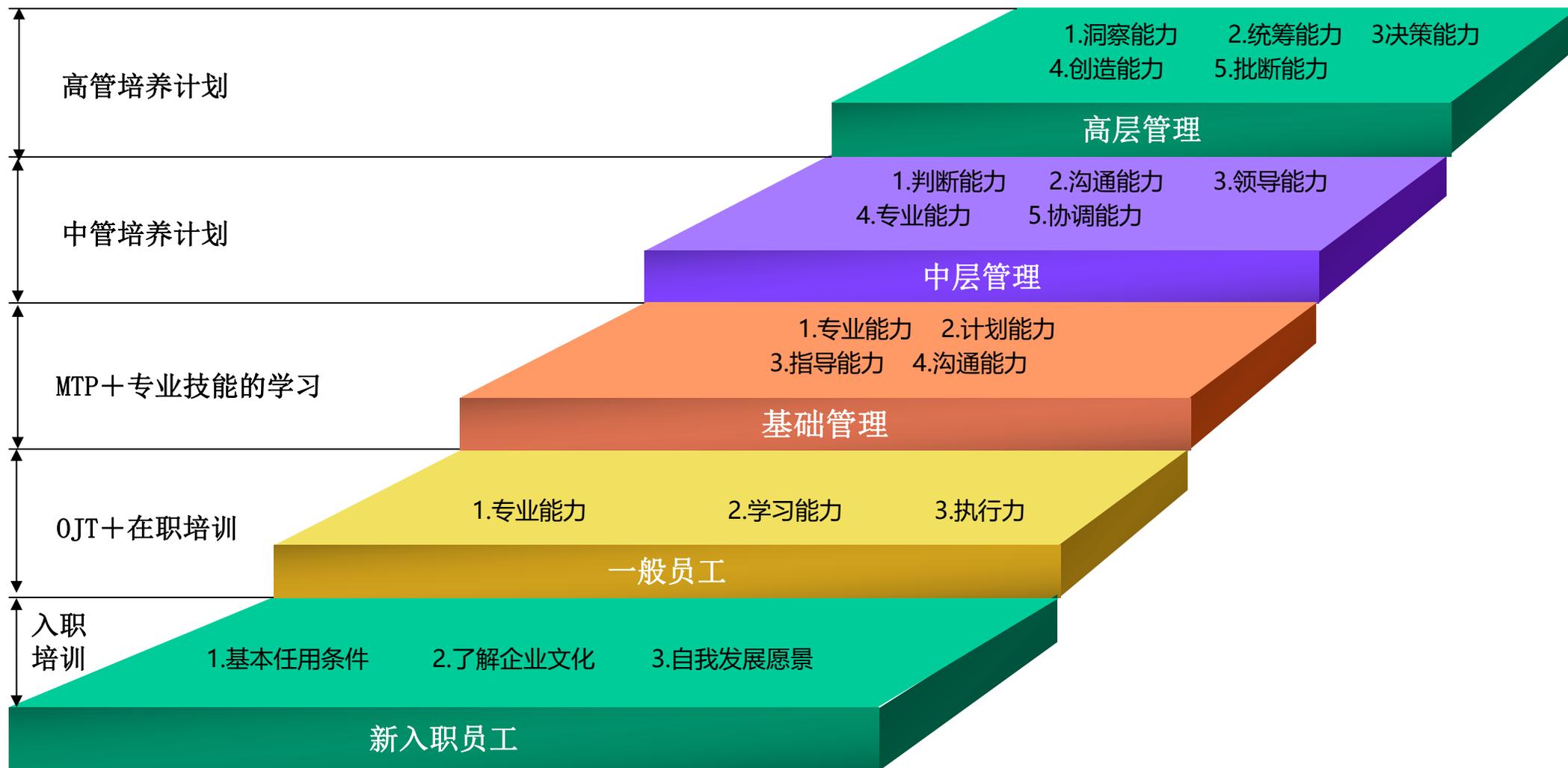
PART FIVE

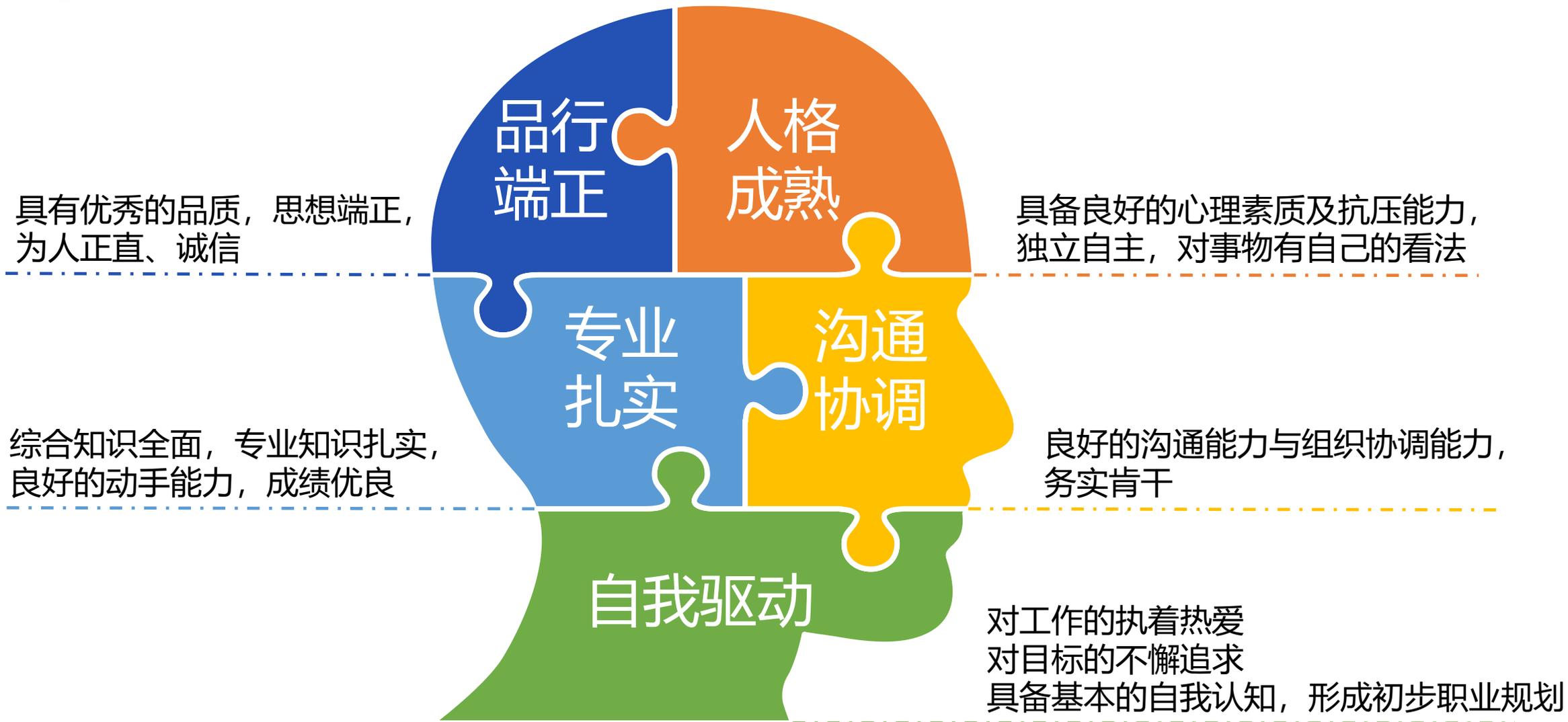
岗位信息

Job Description





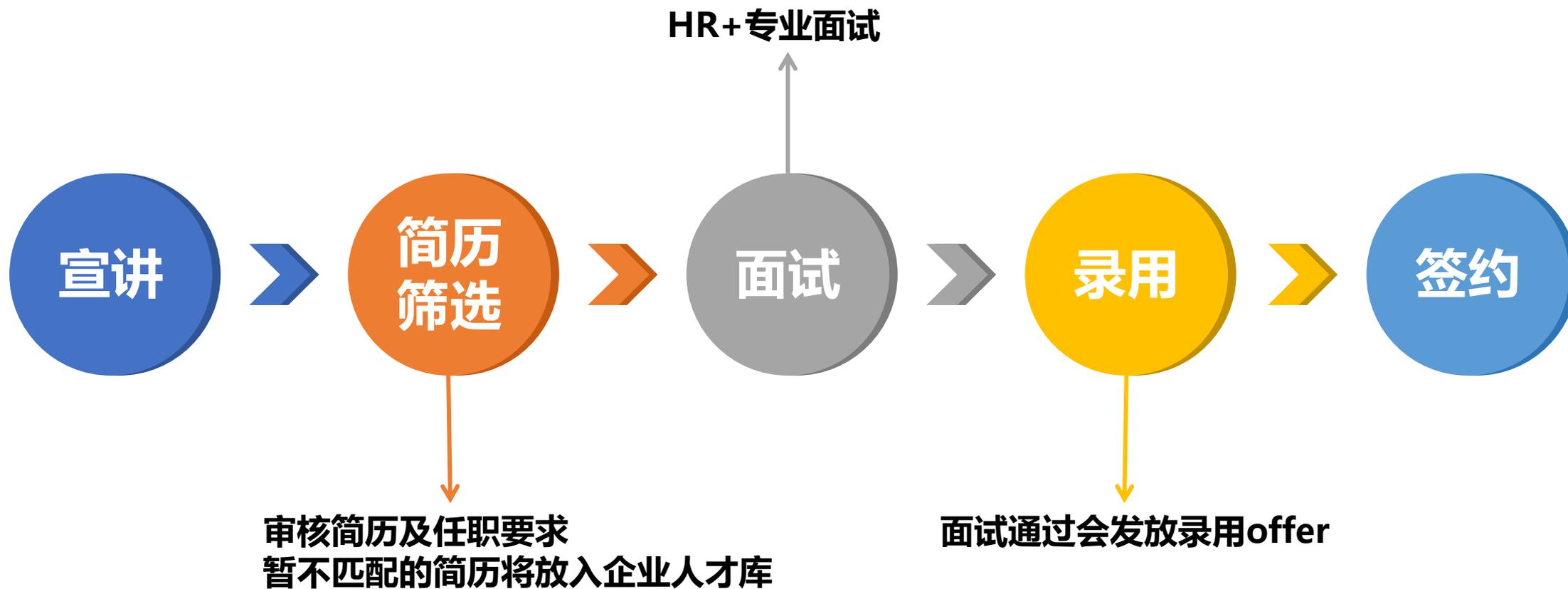






具体薪酬根据业务模块、岗位状况等有所不同。

岗位类别	岗位	专业要求
职能类	总裁办专员	专业不限
	人力资源专员	人力资源/工商管理/劳动与社会保障/企业管理
	行政专员	行政管理/工商管理/汉语言文学/企业管理
	财务专员	财务管理/会计
	审计专员	财务管理/会计/工商管理/法学/工程管理
	证券/投资专员	金融学/经济学/投资学/财务管理/国际经济与贸易
	采购专员	国际贸易/供应链管理/食品/英语
	物流专员	物流管理/工商管理/物流工程
	品牌专员	新闻学/传播学/广告学/汉语言文学/市场营销
生产类	食品研发工程师	食品/烹饪
	生产储备干部	专业不限
	自动化储备干部	电气工程及其自动化/机械设计制造/自动化
	品控/检测专员	食品/生物/化学
	技术服务员	水产养殖/动物科学
营销类	国际贸易专员	英语/国际经济与贸易
	营销管培生	专业不限



线上投递

扫描二维码关注公众号



点击“人才招聘”



选择“校园招聘”

 邮件

编辑邮件



**【工作地点+应
聘岗位+学校+
姓名+手机号码】**

附上个人简历



发送至job@guolian.cn

 微信

添加微信咨询及投递简历

国联水产集团期待您的加入



湛江国联水产开发股份有限公司



周小姐/13729073825



广东省湛江市吴川黄坡镇工业园



www.gl-fish.com/

